

Riktlinjer gällande sponsorer

Vision

Skånes Ridsportförbunds riktlinjer för sponsring bygger på visionen att vårt varumärke ska vara ledande när det gäller ridsport. Sponsorer måste förbinda sig till att ha en samsyn på vår värdegrund:

Våra värderingar utgår från allas lika värde och en demokratisk tradition där alla ges möjlighet att påverka. Utifrån ledorden ansvar, respekt, engagemang, glädje och tillsammans, arbetar vi för värderingar och en ridsportanda som är vårt gemensamma förhållningssätt gentemot hästar och människor.

Som en del i detta ska SkRf:s samarbetspartners uppfattas positivt. De ska vara verksamma i olika sammanhang där samhällsutveckling, hästar, ungdomar, innovation, mångfald och socialt engagemang står i fokus. Våra samarbeten inom ridsporten ska främja föreningsverksamheten och ridsportens organisation.

Syfte

Sponsring syftar till att uppnå värden eller fördelar för berörda parter. Exempel på sådant som utgör värde är ökad kännedom om företaget och dess erbjudanden, kommersiella fördelar, stärkta befintliga kundrelationer och etablerandet av nya sådana, ökat attraktionsvärde för dem som arbetsgivare samt en ökad intern stolthet och engagemang bland företagets medarbetare. Sponsringen ska leda till att företaget uppfattas positivt och därmed stärks på marknaden. Genom exponering når sponsorn ut till kunder, viktiga beslutsfattare samt till befintliga och potentiella medarbetare.

Fördelar med sponsorskap

- Att kunna uppvisa socialt ansvarstagande
- Att associeras med objektet för att stärka varumärket
- Att stärka attityden till varumärket
- Att erhålla exponering
- Att underhålla kunder och prospects
- Att underlätta rekrytering av personal
- Att förstärka relationen till varumärket
- Att öka försäljningen/tester/köpfrekvens
- Att skapa goda relationsmöjligheter
- Att stärka företagets image